**Congresso inédito mostra a importância intrínseca das embalagens e rótulos às indústrias de cosméticos**

*Durante o primeiro Cosmetic Packaging & Label Summit, dentro da FCE Cosmetique, palestrantes e empresários da indústria cosmética e farmacêutica discutiram as principais tendências, inovações e cases de sucesso*

A parceria da NürnbergMesse Brasil, organizadora das FCEs Pharma e Cosmetique e a ProjetoPack & Associados, maior consultoria especializada em embalagens, rótulos e impressão das Américas, resultou em um congresso técnico absolutamente necessário às indústrias de cosméticos: o primeiro Cosmetic Packaging & Label Summit veio para debater as questões essenciais que orbitam as embalagens dos cosméticos, muitas vezes o elemento que resulta na decisão de compra e amplia a experiência do consumidor com a marca e o produto.

Discutiram-se temas variados, abrangentes e técnicos. Os novos hábitos dos consumidores, que resultam em demandas como a personalização de massa, o embellishment (o enobrecimento das embalagens), elementos anti-falsificação, prototipagem, tecnologias para facilitar a rastreabilidade e até mesmo o uso de inteligência artificial e neurociência para prever a saliência de atenção por parte dos consumidores em novas embalagens e embalagens redesenhadas.

Realizada no dia 15 de junho, em espaço especialmente preparado para acomodar um público heterogêneo de convertedores de rótulos e embalagens, compradores e profissionais da indústria de cosméticos com influência decisória na escolha de fornecedores e soluções de embalagem e rotulagem, o congresso deu o recado de que a embalagem é mais do que um meio para acondicionamento, transporte, identificação e apresentação de um produto. Ele é uma mídia importante e estratégia da empresa e da marca e pode fazer a diferença nas vendas e sustentabilidade do negócio cosmético.

Patrocinado pelas empresas Esko, Bral-Max e Aaron Rótulos, o evento também apresentou visões de negócio complementares acerca do tema embalagem e rótulo: Andreia Ronconi, palestrante com mais de 20 anos de experiência no grupo O Boticário, Cibele marques de Souza, palestrante e consultora em projetos de neuromarketing pela Neuraflow, Roberto Freire, palestrante com mais de 25 anos de experiência no setor de embalagens da Esko, Leila Malta, fundadora da L’Inno Bureau e co-fundadora da PackTech Ventures que atua há mais de 20 anos com inovação de produtos e serviços no segmento produtor e comprador de embalagens e rótulos, Erik Adami, head comercial da Printi, Keyse Ramalho Marques, responsável por desenvolvimento de novos negócios da maior empresa de autoadesivos do mundo, a Avery Dennison abrilhantaram o evento com suas valorosas contribuições sobre como fazer mais com a embalagem para a área cosmética.

O evento encerrou com uma apresentação de Cristiano Santos, palestrante internacional, TEDx Speaker e LinkedIn Top Voice.

A resposta do público aos temas do congresso foi bastante positiva e participativa. Durante o intervalo, profissionais oriundos da conversão de embalagens e rótulos, bem como de indústrias cosméticas sugeriram temas complementares e aprofundamento de discussões à próxima edição do congresso, que certamente será ampliada e virá com força na FCE Cosmetique de 2024.