



FCE COSMETIQUE

24ª Exposición Internacional de Tecnología para la Industria Cosmética

21-23
MAYO
SÃO PAULO EXPO
2019

Post Show

REPORT

2019

WWW.FCECOSMETIQUE.COM.BR



FCE COSMETIQUE CELEBRA EL ÉXITO DE LAS NUEVAS ATRACCIONES Y LA PRESENCIA DE MÁS DE 16.500 PERSONAS

Al completar 24 años, FCE Cosmetique decidió innovar. Además de presentar las novedades de la industria, el evento presentó experiencias inéditas a sus más de 16.500 visitantes.

FCE Cosmetique es la principal plataforma comercial del sector de cosméticos en América Latina y la única feria que abarca todas las etapas de desarrollo y producción, donde se presentan desde materias primas, embalajes y maquinaria hasta accesorios, aromas y servicios. FCE Cosmetique tiene otra gran particularidad, pues el evento ocurre pocas semanas después de los principales lanzamientos de productos en Europa, es decir, es un espejo para el mercado brasileño. Asimismo, ofrece contenido cualificado con conferencias impartidas por profesionales de renombre, incluso en ámbito internacional.



Es parte de nuestro DNA sorprender el mercado. Buscamos desarrollar iniciativas exitosas, apostar por novedades que mejoren la experiencia del visitante e impulsar el desarrollo del mercado. Recibimos un retorno muy positivo de las inversiones en 2019 y nos sentimos muy orgullosos, sobre todo por venir de un público altamente cualificado.

João Paulo Picolo
CEO de NürnbergMesse Brasil

SECTORES DEL EVENTO



DATOS DE LA ULTIMA EDICIÓN

+1.100
marcas

+40.000
m² de area

+16.500
visitantes



Dinaco sigue siempre muy atenta a las tendencias internacionales. Esto se debe a que participamos en varias ferias internacionales y nuestras representadas traen muchas novedades. FCE siempre trae un buen resultado para la empresa. Nos ayuda a que estemos conectados con el mercado y conversemos con el cliente.

Viviane Gandelman
Directora de Supply Chain de Dinaco

REDES SOCIALES

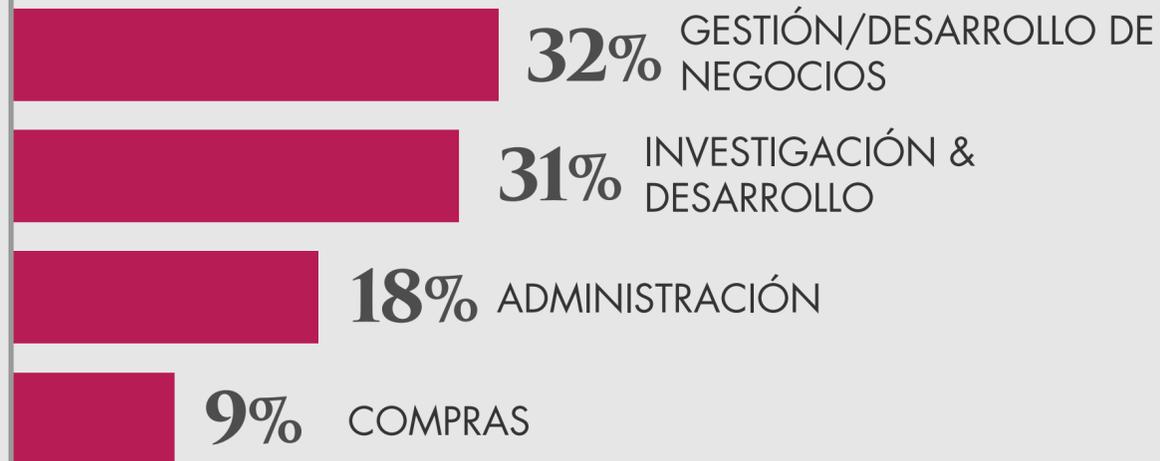
+240 publicaciones

227.804
personas alcanzadas



PERFIL DEL VISITANTE

ÁREA DE ACTUACIÓN



92%

ESTÁN SATISFECHOS CON EL EVENTO

81%

ESTÁN INVOLUCRADOS EN EL PROCESO DE COMPRA DE LA EMPRESA

57%

SE ENCUENTRA EN UNA POSICIÓN DE CONFIANZA

INTERÉS DE LOS VISITANTES



EMBALAJE, VÁLVULAS Y SPRAY



MATÉRIA-PRIMA



FRAGANCIAS



MAQUINARIA Y EQUIPO

PUESTO



PRINCIPALES OBJETIVOS DE LOS VISITANTES



BUSCAR NOVEDADES Y LANZAMIENTOS



BUSCAR NUEVOS PROVEEDORES



AMPLIAR LA RED DE CONTACTOS DE PROFESIONALES DEL SECTOR

53%

DE VISITANTES INTERNACIONALES DE FCE COSMETIQUE VIENEN DE LATINOAMÉRICA

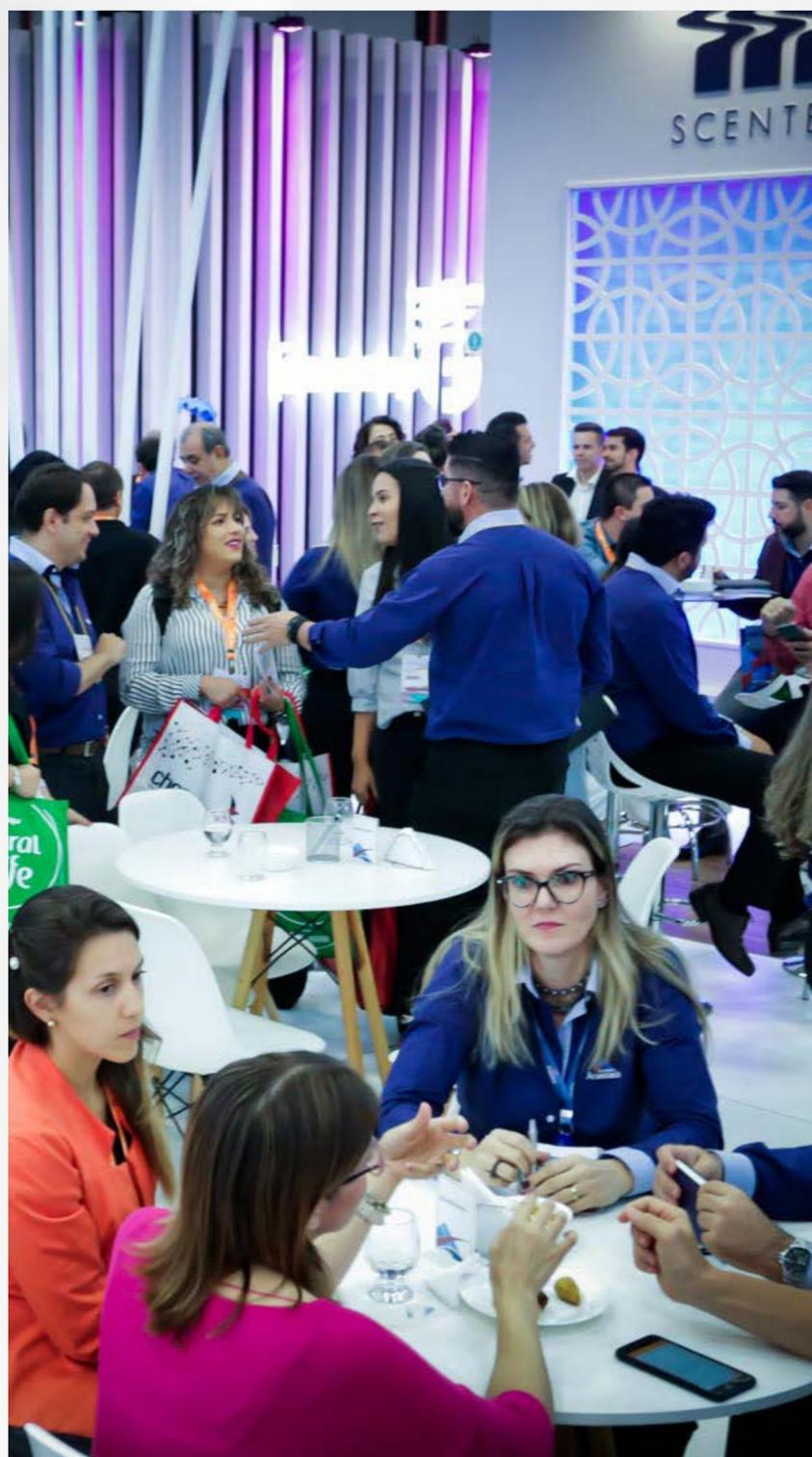


El evento cumplió, y mucho, con las expectativas. Tuvimos un movimiento bien intenso en nuestro puesto. Recibimos clientes de todo Brasil, del Noreste, del Sur. Y están realmente interesados en nuestros productos e ingredientes

Juliana Seabra

Gerente de Marketing de Cosmotec

PERFIL DEL EXPOSITOR



95%

**ESTÁN SATISFECHOS
CON FCE COSMETIQUE**



95%

**ESTÁN SATISFECHOS
CON LA CALIDAD Y EL
PODER DE COMPRA
DE LOS VISITANTES**

PRINCIPALES OBJETIVOS AL PARTICIPAR



RELACIÓN CON LOS CLIENTES



PROMOVER LA MARCA/PRODUCTO



AUMENTAR LA CUOTA DE MERCADO
(MARKET SHARE)



Toda feria es una excelente oportunidad de congregarse. Estar en FCE es una oportunidad para que te reúnas con tu red. Los asociados se encuentran, los contendientes se encuentran. Por eso, el mercado de forma general tiene la oportunidad de reunirse en un solo sitio. Esto es siempre válido para todas las partes.

Tatiane Paixão

Gerente de Comunicação de CHEMYUNION

¡MÁS DE
29 horas
DE CONTENIDO!

FCE Cosmetique 2019 estuvo llena de novedades que hizo que la experiencia del visitante fuera mucho más optimizada y con contenido relevante para su actualización profesional.

¡La satisfacción con los eventos paralelos alcanzó el 84% de los participantes!



FCE Cosmetique fue el sitio del mayor Congreso Cosmético de Latinoamérica

400
CONGRESSISTAS



STARTUPS



INDUSTRIAS MÁS
IMPORTANTES

MATERIAS PRIMAS, EMBALAJES, FRAGANCIAS,
SERVICIOS Y OTROS SEGMENTOS DE LA
CADENA DE PRODUCCIÓN



Es muy importante para nosotros colaborar, junto con ABC, para la realización de COLAMIQC en Brasil. Creo que el congreso llega en un momento en el que la industria cosmética busca innovación y nuevas posibilidades para impulsar cada vez más el crecimiento del sector

Diego Carvalho
Director de FCE Cosmetique

Talk SCIENCE

700
DURANTE 3 DÍAS
DEL EVENTO

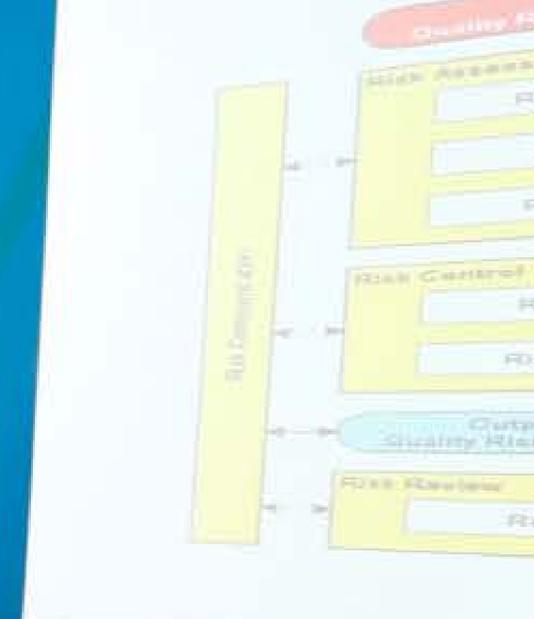
30
SPEAKERS



Esta es la importancia de estar aquí:
tener la oportunidad de actualizarse
y agregar asociados.

Wania Renata dos Santos
Gestora del Departamento de Vacunas
Virales de Bio-Manguinhos (Fiocruz)

LET'S science.talknmb.com.br
TALK



Ronda de Negocios

14

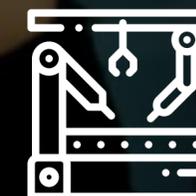
EXPOSITORES

37

COMPRADORES

222

REUNIONES



**ENFOQUE EN LOS PRODUCTORES Y
COMPRADORES DE MATERIAS PRIMAS**

R\$ 16.100.000,00

GENERADOS EN EL NEGOCIO

**GRANDES COMPRADORES
PRESENTES:**

**Natura • Roche • Aché •
The Body Shop • Truss**

Logitech Science

+100
PARTICIPANTES

+8 HORAS DE
CONTENIDO

**EXPOSICIÓN
Y CONGRESO
CENTRADOS EN
LOGÍSTICA**

CONFERENCIAS DESTACADAS

DHL

IBM

ups



Las nuevas tecnologías son la clave del futuro. Y muchas empresas todavía no las usan para su beneficio. Es necesario acelerar cualquier cambio en el comportamiento empresarial

Thorsten Roggenbuck
vicepresidente de Life Sciences & Healthcare de DHL Supply Chain

LOGITECH
SCIENCE



R&D Academy

+250
PARTICIPANTES



**COMUNICACIÓN AUTÓNOMA
Y PROCESOS AUTOMATIZADOS**



**UN LABORATORIO DEL FUTURO CON
TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES 4.0**

Innovation Center



Presentamos al mercado lo que tenemos y qué puede esperar. Hablamos técnicamente y mostramos cómo funciona cada producto, cómo se aplica, cómo se saca y qué sentirá el consumidor en la piel. Es una innovación en la interacción con el público.

Douglas Vocci
Director de Focus Química

+200
PROFESIONALES DE
MARKETING E I+D

**EXPERIENCIAS
SENSORIALES Y
DEMOSTRATIVAS**

Hospitality Class

+240
VISITANTES
PERTENECIENTES A
LAS PRINCIPALES
INDUSTRIAS DEL SECTOR

4 HORAS
CON PRESENTACIONES DE LAS
PRINCIPALES EMPRESAS DE
CONSULTORÍA DE BRASIL

ALCANCE DE LOS MEDIOS



261 = 4.304.473
INSERCIONES PERSONAS IMPACTADAS

RENTABILIDAD DE LOS MEDIOS

R\$ 7.279.880,68

ASOCIADOS
DE LOS
MEDIOS

**COSMETIC
INNOVATION**
KNOW MORE. CREATE MORE.


INSTITUTO DE EMBALAGENS*
Ensino & Pesquisa

**Cosmetics
& Toiletries**^{Brasil}

hpicindia
Home, Personal & Institutional Care India

ATUALIDADE
COSMÉTICA

Cosmetics
design.com | USA


**Pharmaceutical
Technology**
EDIÇÕES VR Brasil

HC household
& cosméticos


guiamarítimo
a ferramenta do comércio exterior

BW
CONFIDENTIAL

REVISTA
química e derivados
www.quimica.com.br

brazil
BEAUTY
news

premium
BEAUTY
news

REVISTA
**FROTA
& MERCADO**

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

ASOCIACIÓN GLOBAL



ASOCIACIÓN EXCLUSIVA



ASOCIADO



APOYO EXCLUSIVO



APOYO INSTITUCIONAL



APOYO ENCUENTRO DE NEGOCIOS



MEDIOS OFICIALES



INTELIGENCIA DE MERCADO



ASOCIADO DE CONTENIDO



¡Sea parte de la edición histórica de 25 años de FCE Cosmetique!
¡Son 25 años estimulando negocios!



FCECOSMETIQUE
FINE CHEMICAL ENGINEERING

¡Garantice su espacio en la 25ª edición!

¡Póngase en contacto con nuestro equipo y sepa cómo ser parte de este gran encuentro del sector!

fcecosmetique@nm-brasil.com.br
+55 11 3205-5016

02-04
JUNIO
2020

São Paulo Expo



Organización y Promoción



Asociación Exclusiva



Apoyo Exclusivo



Eventos Simultáneos



Espacio



fcecosmetique.com.br